

Bestyrelsesmøde d. 9. marts

Tilstede: Jakob (Drivhuset), Sara (Th gade), Susanne (haven), Kim (Malmøgade) Pia Birte, Dorte samt undertegnede

Afbud fra Bente (Lillefod)

Dagsorden til næste bestyrelsesmøde d. 9. marts.

1. Referat fra sidst
2. Punkter til eventuelt
3. Evaluering af det fælles bestyrelses/ forældrerådsmøde
4. Vi arbejder videre med de tilkendegivelser vi fik på fællesmødet med forældrerådene.
 - i. Hvordan kan vi bruge materialet i en kampagne til forældrene?
 - ii. Hvordan kan vi lave et idé katalog?
5. Forældretilfredshedsundersøgelse 2017
6. Nyt fra dagtilbuddet
7. Evt

Ad. 1

Kim har skrevet et fint og fyldestgørende referat.

Ad. 2

Der er intet til eventuelt

Ad. 3

Susanne fortæller, at forældrerådet i haven synes, at det var et rigtig godt møde. Det fungerer godt at diskutere dilemmaer i fællesskab, - og det er rigtig godt at være blandet. Det var inspirerende og gav gode ideer.

Der er forslag om, at vi fremover sørger for, at alle forældre får navneskilte på.

Dorte tilslutter sig. Forældrene i Drivhuset synes også, at det var et godt møde, men synes dig, at opsamlingen var for langtrukken. Fremover kan det være en ide at der er forskellige spørgsmål i de

enkelte grupper eller at der var ens spørgsmål i grupperne, men at hver gruppe fremlægger hver sit spørgsmål.

Ad. 4

Der er forslag om at lave en kampagne omkring relationer. Det kan være ved at lave en pjece, lade børnene lave dækkeservietter, lave ugens citat på Intra og have det hængende på opslagstavlen. Formålet – vi vil få forældrene til at tænke mere over vigtigheden af at børn skaber gode relationer, - og at forældrene i samarbejde med forældrene en vigtig rolle i at det lykkes. Det er vigtigt, at man bliver bevidst om sig selv som rollemodel.

Beslutning:

Vi laver en pjece – undertegnede laver et udkast sammen Jonas (kommunikationsmedarbejder)

Kampagnen sættes i gang med at afdelingerne laver en dækkeserviet på A3 med billeder af alle børn i institutionen samt navn. Der kan være billeder på begge side. Samme dag følger et brev fra bestyrelsen, hvori kampagnen beskrives.

Hver uge lægges et udsagn ud på Intra. Samme dag hænges udsagnet op på døren i institutionen.

Kampagnen starter d. 18/4.

Når der forligger et udkast til pjece sendes den til bestyrelsen, så der er mulighed for at kommentere og tilrette inden, pjecen deles ud til forældre. Kampagnen på Intra kører hver mandag så længe der er gode udsagn

Der er punkter, som de enkelte forældreråd kan arbejde med..... ligesom de er punkter, som institutionerne kan arbejde videre med.

Der kan også laves en dækkeserviet med billeder og navn af alle personaler i institutionen.

Ad. 5

Fredag den 10. marts modtager alle forældre med børn i dagtilbud, skoler, SFO'er og klubber en e-mail, eller nogle dage senere et brev, med et link til et spørgeskema: Forældretilfredshedsundersøgelsen 2017.

En høj svarprocent er helt afgørende for troværdigheden af undersøgelsens resultater og betyder, at undersøgelsen kan fungere som et effektivt værktøj til ledelsen, når I – i samarbejde med medarbejdere og forældre – skal følge op på resultaterne.

Tidsplan:

- 10. marts: Forældre modtager en e-mail fra Rambøll (eller nogle dage senere et brev) med link til spørgeskemaet
- 17. marts: Forældre, der ikke har besvaret spørgeskemaet, modtager en påmindelse fra Rambøll
- 27. marts: Rambøll ringer til de forældre, som endnu ikke har besvaret spørgeskemaet
- 23. april: Sidste frist for besvarelse af spørgeskemaet
- 15. maj 2017: Ledere modtager lokale resultatrapporter og kommentarrapporter

Medio juni 2017: Resultatrapporter samt hovedrapport offentliggøres på [Aarhus Kommunes hjemmeside](#).

Vi afholder en pølse-konkurrence. Den institution, der har højst svarprocent vinder et pølsegilde.

Ad. 6

Sygfravær – faldende

Budget –